

J R 四国労組ニュース

令和3年3月29日（No.17／1）

発行責任者／大谷 清

編集責任者／武智 義治

「増収キャンペーン」等について

J R 四国労組は2021年度「四国再発見増収キャンペーン」及び「利用促進キャンペーン」等について、会社から説明を受けた。

【2021年度「四国再発見増収キャンペーン」について】別紙－1参照

2021年度「四国再発見増収キャンペーン」については、目標額の廃止や販売奨励金の支給条件変更等の見直しを行うことにより、社員の負担を軽減のうえ自発的に取り組める制度とし、積極的な参加を促す。

また、「おでかけ。四国家2021」キャンペーンの展開や四国デスティネーションキャンペーンの開催による積極的な営業施策を展開するとともに、全社員が一丸となった「四国再発見増収キャンペーン」を実施し、鉄道運輸収入の目標達成に向けて万全を期することとする。

【2021年度「利用促進キャンペーン」等について】別紙－2参照

「利用促進キャンペーン」は、J R 四国グループ各社の営業支援策の一環として実施しており、2020年度は、新型コロナウイルスの影響に鑑み、9月に目標額を撤廃する一方で、対象会社の利用件数を目標とするキャンペーンを展開した。

2021年度「利用促進キャンペーン」等については、目標額を設定せず対象グループ会社16社のうち、2社以上を利用する取り組みを展開することとする。

J R 四国労組はこれまで、収入の確保につながる増収キャンペーンへの参加・協力は重要と認識しつつも、増収への取り組みが組合員への過度の負担とならないよう、会社と協議を重ねてきた。その結果、増収キャンペーンの目標額を廃止することで、組合員にかかるノルマ的な負担が軽減されるとともに、販売奨励金の支給条件が変更となるなど、組合員の意欲を高める新しいスタイルの増収キャンペーンへと進化した。

私たちJ R 四国労組は、コロナ禍によって落ち込んだ収入を取り戻すべく、2021年度も組合員一丸となって増収キャンペーンに積極的に協力していくこととする。

J R 四国労組ニュース

令和3年3月29日（No.17／2 終） 発行責任者／大谷 清 編集責任者／武智 義治

また、3月2日、土讃線朝倉駅停車中の第718D列車の運転席で発生した発火・発煙の事象について、発第79号「車内放送用マイクコード付け根からの発火」にて申し入れを行っていたが、会社より回答があった。

1 今回の事象をどのように受け止めているのか明らかにされたい。

放送用マイク内の基板取付けビスが外れ、回路を短絡したため、過電流によりマイクコードが焼損しました。幸いにも乗車中のお客様に被害はなく、乗務員の迅速な処置により、他の列車への大きな影響ありませんでしたが、重大事故にも繋がり兼ねない事象であり、決して発生させてはならないことであると重く受け止めています。

2 車内放送用マイクコード付近から発火した原因を明らかにされたい。

放送用マイク内の基板取付けビスが外れ、回路を短絡したため、過電流によりマイクコードが焼損しました。放送用マイクの筐体にヒビ割れが見られることから、強い衝撃を受けたことをきっかけに基板取付けビスが緩んだと推定しています。

3 今後の再発防止に向けた対策等について明らかにされたい。

車両部品の発火は、一歩間違えば重大事故につながる可能性があります。再発防止に向けた取り組みとして、今回の事象を深く見つめ、ビスの緩みが重大事故に繋がり兼ねないと再認識し、社員の安全意識を継続して高め、日々の点検を確実に実施します。また、以下のハード対策を進めることで再発防止に努めます。

- ① 基板取付けビスおよびカバー取付けビスの長さを変更することにより、脱出防止を図り、ビスが抜け落ちて基板の回路を短絡することを防ぎます。
- ② 放送用マイクの基板取付けビスが緩まないようにビスを締付けた後、緩み防止剤を塗布します。

<主なやりとり>

組合：今回の事象は、幸いにも乗車中のお客様や乗務員への被害はなかったが、一歩間違えば人命に関わる重大な事象であり、再発防止に向けた取り組みを確実に行うべきである。

会社：会社としても重大な事象として捉えている。社員の安全意識を高めるとともに日々の点検を確実に実施するよう指導していく。

以 上

別紙－１

2021 年度「四国再発見増収キャンペーン」について

2021 年 3 月

J R 四 国

2021 年度「四国再発見増収キャンペーン」については、目標額の廃止や販売奨励金の支給条件変更等の見直しを行うことにより、社員の負担を軽減のうえ自発的に取り組める制度とし、積極的な参加を促します。

また、「おでかけ。四国家 2021」キャンペーンの展開や四国デスティネーションキャンペーンの開催による積極的な営業施策を展開するとともに、全社員が一丸となった「四国再発見増収キャンペーン」を実施し、鉄道運輸収入の目標達成に向けて万全を期すこととします。

なお、概要は次のとおりです。

1 実施期間

2021 年 4 月 1 日から 2022 年 3 月 31 日まで

2 対象者

- (1) J R 四国の役員、社員、エキスパート社員、契約社員（パートナー社員及びサポーター社員。以下、「契約社員」という。）及び嘱託社員とする。ただし、以下の者を除く。
 - ・ 駅長（宇多津、伊予三島、穴吹、牟岐、後免、窪川の各駅長を除く。）
 - ・ 社員、エキスパート社員及び嘱託社員のうち、セールス業務を担当する者
 - ・ 休職期間中の社員（専従休職及び出向休職を除く。）
 - ・ J R 四国グループ会社へ出向中の社員及びエキスパート社員
 - ・ 非常勤の者
- (2) J R 四国グループ会社の役員、社員等とする。

3 目標額

目標額は廃止する。但し、参加率 100%は引き続き目指すこととする。

4 対象商品

現在は、J R 四国で発売するほぼ全ての乗車券類及び旅行商品等が対象となっているが、鉄道運輸収入の目標達成のため、他交通機関との対抗商品や旅行誘発を図る商品に絞り込むとともに、管理コストの軽減も図る。なお、対象商品は以下のとおりとする。

- (1) 他交通機関との対抗商品や鉄道利用を誘発する特別企画乗車券
- (2) あじな散歩道等の J R と施設をセットした日帰り商品
- (3) 本社及び駅、ワープ支店等が主催する鉄道利用の募集型企画旅行
- (4) 「ゆったり四国鉄道の旅」等の J R を利用する個人型旅行商品
- (5) 別途指定する商品（四国満喫きっぷ及びジパング倶楽部新規入会等）
- (6) 個札乗車券類

※ 詳細については、別途定める。

<対象外商品>

団体乗車券、宿泊券、船車券、観光券、イベント券、海外旅行商品等

5 販売奨励金

(1) 支給対象者

2 対象者に掲げる者とする。ただし、J R 四国の役員を除く。

(2) 支給対象商品

前項(1)～(5)の商品を対象とする。なお、詳細については別途定める。

※ 個札乗車券類は参加意欲を高めるために参加率の対象には含むが、販売奨励金の対象からは除く。

(3) 支給条件等

目標額廃止に伴い換算後の増収実績が 10 万円を超えた場合に増収実績全額（換算後）に対して支給する。

なお、J R 四国グループ会社については、各グループ会社の社員数（J R 四国から出向中の社員及びエキスパート社員を含む。）に 10 万円を乗じた額を超えた場合とする。

また、J R 四国の社員、エキスパート社員、契約社員及び嘱託社員については販売奨励金を個人に支給し、J R 四国グループ会社については、会社に対して支給する。したがって、J R 四国グループ会社へ出向中の社員及びエキスパート社員については、個人には支給しない。

6 表彰

成績優秀な箇所（J R 四国グループ会社を含む。）及び個人に対して表彰する。

7 その他

- (1) 年度途中での新規採用及び増収対象外からの復帰、復職等の場合は、年度の残月数に応じて販売奨励金の支給条件を変更する。（8,300 円×残月数）
- (2) 重点商品については、年度途中でその商品に見合った換算率を適用することがある。

別紙－２

２０２１年度「利用促進キャンペーン」等について

２０２１年 ３月
Ｊ Ｒ 四 国

「利用促進キャンペーン」は、ＪＲ四国グループ各社の営業支援策の一環として、２００１年度より実施しており、２０２０年度は、新型コロナウイルスの影響に鑑み、９月に目標額を撤廃する一方で、対象会社の利用件数を目標とするキャンペーンを展開した。

２０２１年度「利用促進キャンペーン」等については、以下のとおり取り扱うこととする。

１ 利用促進キャンペーン

(1) 実施時期

２０２１年４月１日から２０２２年３月３１日まで

(2) 対象者

ＪＲ四国の役員、社員、エキスパート社員、契約社員（パートナー社員及びサポーター社員。以下、「契約社員」という。）及び嘱託社員とする。ただし、以下の者を除く。

ア 出向中の社員及びエキスパート社員

イ 休職期間中の社員（専従休職を除く。）

ウ ゆうゆうアンパンマンカースタッフ

エ 非常勤の者

(3) 目標

対象グループ会社１６社のうち、２社以上利用する。

※目標額は設定しない。

(4) 対象店舗

各グループ会社が直営する事業及び店舗並びに運営管理するテナント

【対象グループ会社一覧】

ジェイアール四国バス(株)、よんてつ不動産(株)、四国キヨスク(株)、(株)ステーションクリエイト東四国、(株)JR 四国ホテルズ、(株)ステーションクリエイト愛媛、(株)めりけんや、(株)ジェイアール四国企画、(株)ステーションクリエイト高知、四国開発建設(株)、四国電設工業(株)、四鉄サービス(株)、(株)ジェイアール四国メンテナンス、(株)駅レンタカー四国、JR 徳島駅ビル開発(株)、四鉄運輸(株) 計１６社

(5) 表彰

成績優秀な箇所及び個人に対して表彰する。

２ 通販奨励金

(1) 実施時期

２０２１年４月１日から２０２２年３月３１日まで

(2) 対象者

ＪＲ四国の社員及びエキスパート社員（出向者を含む。）、並びに契約社員及び嘱託社員とする。ただし、以下の者を除く。

ア ＪＲ四国のカタログセールス担当者

イ 通販委託販売会社に出向している社員及びエキスパート社員

ウ 休職期間中の社員（専従休職を除く。）

エ ゆうゆうアンパンマンカースタッフ

オ 非常勤の者

(3) 対象商品

ア 「ふる里エクスプレス・ステーション」(カタログ)、「産直ステーション夢四国」(ウェブサイト)、グループネットに等に掲載されたもの。

イ 「シャディ」(カタログ)に掲載されたもの。

(4) 支給額

累積購入金額に下表の支給率を乗じて算出した額から年度内において既に支払われた額を差し引いて支給する。

ここでいう累積購入金額とは、(3)記載の対象商品の年度初からの購入額(アの全額及びイの半額)の合計額とする。

累積購入金額 (単位：円)	支給率
5,001 ～ 20,000	3%
20,001 ～ 50,000	4%
50,001 ～ 80,000	5%
80,001 ～	6%

(5) 支給月

半期毎に支給する。(10月・4月)